

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.13 Финансы предприятий торговли**

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

---

Направленность (профиль)

**38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности**

---

Форма обучения

**очная**

---

Год набора

**2020**

---

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд.экон.наук, доцент, Берг Татьяна Игоревна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование у студентов базовых знаний и практических навыков организации и управления финансами предприятий торговли для выработки экономически эффективных управленческих решений

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить базовые понятия, содержание роль и место финансов предприятий торговли в финансовой системе Российской Федерации,
- рассмотреть особенности организации финансов предприятий торговли;
- рассмотреть капитал предприятий торговли
- изучить состав и структуру финансовых ресурсов организаций, порядок их формирования и использования;
- рассмотреть методику анализа финансов предприятий торговли;
- изучить методы управления финансами предприятий торговли

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>	
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать методы проектирования процесса финансирования предприятий торговли Знать методы оценки эффективности бизнес-процесса финансирования предприятий торговли Уметь проектировать процессы организации финансов предприятия торговли и соотносить их со стратегией развития предприятия торговли Владеть методами реализации и оценки основных управленческих функций бизнес-процесса «финансирование» предприятий торговли
<b>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>	

<p>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знать теоретические основы в области финансов предприятий и финансовой сферы</p> <p>Уметь применять специализированную терминологию и методы оценки финансов предприятий</p> <p>Владеть финансовой терминологией, навыками использования теоретических знаний для принятия</p>
	<p>управленческих решений в области финансов предприятий торговли</p>
<p><b>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</b></p>	
<p>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>Знать современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие финансовые отношения предприятий торговли</p> <p>Знать методы работы с нормативными документами, отражающим финансовые процессы предприятий торговли</p> <p>Уметь находить необходимую правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений в привлечении, распределении и использовании финансовых ресурсов предприятий торговли</p> <p>Уметь применять нормативные документы для решения задач связанных с привлечением, использованием и распределением финансовых ресурсов предприятий торговли</p> <p>Владеть навыками поиска правовой информации, необходимой для решения задач управления финансами предприятий торговли</p> <p>Владеть навыками использования правовых знаний для принятия обоснованных управленческих решений в привлечении, распределении и использовании финансовых ресурсов предприятий торговли</p>
<p><b>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b></p>	

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать основные виды и подходы к построению системы финансовых стратегий предприятий торговли Знать методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки финансовых стратегий предприятий торговли Уметь обобщать, систематизировать анализировать информацию для разработки финансовых стратегий предприятий торговли Уметь обосновывать связь между стратегией
	развития торгового предприятия и привлечением финансов для ее достижения Владеть навыками сбора и анализа информации для разработки вариантов эффективного управления финансами предприятий торговли Владеть навыками разработки финансовых стратегий предприятий торговли

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=33703>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,44 (52)</b>	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,56 (56)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Финансы предприятий торговли в системе финансов</b>									
	1. Финансы предприятий торговли в системе финансов	4							
	2. Финансы предприятий торговли в системе финансов			2					
	3. Подготовка к семинарским занятиям, задание эссе роль финансов предприятий торговли в финансовой системе государства							6	
<b>2. Организация финансов предприятий торговли</b>									
	1. Организация финансов предприятий торговли	4							
	2. Организация финансов предприятий торговли			2					
	3. Подготовка к семинарским занятиям, задание сравнительный анализ подходов организации финансов предприятий различных масштабов и организационно-правовых форм							10	
<b>3. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли</b>									

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли	8							
2. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли			6					
3. Подготовка к семинарским и практическим занятиям, задание выбор источника финансирования проектов предприятия торговли, оценка эффективности							14	
<b>4. Анализ финансов предприятий торговли</b>								
1. Анализ финансов предприятий торговли	8							
2. решение разноуровневых задач по теме			6					
3. Подготовка к практическим занятиям							14	
<b>5. Управление финансами предприятий торговли</b>								
1. Управление финансами предприятий торговли	10							
2. Выполнение практических задания по теме			2					
3. Подготовка к практическим занятиям управление рисками финансов предприятий торговли, задачи планирование финансовых ресурсов предприятия торговли							12	
<b>6. Экзамен</b>								
1. Экзамен								
Всего	34		18				56	



#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Фридман А. М. Финансы организаций: Учебник(Москва: Издательский Центр РИО□).
2. Левчаев П. А. Финансы организаций: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Мазурина Т. Ю., Скамай Л. Г., Гроссу В. С. Финансы организаций (предприятий): Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Фридман А.М. Финансы организаций: Учебник(Москва: Издательский Центр РИО□).
5. Конищева М. А., Черкасова Ю. И., Курган О. И. Финансы организаций (Красноярск: Сибирский федеральный университет).
6. Барышникова Н. С., Артеменко, В. Г. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие(Санкт-Петербург: Проспект Науки).
7. Конищева М.А. Финансы организаций: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.04.07 - Финансы и кредит (финансы организаций)](Красноярск: СФУ).
8. Финансы организаций: методические рекомендации по выполнению практических заданий для студентов-бакалавров направлений 38.03.01 «экономика», 38.03.07 «товароведение»(Сочи: СГУ).

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)..
2. Справочная информация: "Федеральные стандарты оценки" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

3. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. Развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru)
5. ЦЭМИ РАН. Российские ресурсы по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cemi.rssi.ru](http://www.cemi.rssi.ru)
6. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.sfu-kras.ru](http://www.sfu-kras.ru).
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.// <http://www.economy.gov.ru>
8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
11. Официальный сайт Финам.ru.// <http://www.finam.ru> ;
12. Официальный сайт Коммерсантъ.// <http://www.kommersant.ru> ;
13. Официальный сайт Главбух.// <http://www.glavbykh.ru> ;
14. Официальный сайт Финансовый директор.//<http://www.fd.ru>
15. Журнал Корпоративный менеджмент <https://www.cfin.ru/>
16. Журнал Финансовый менеджмент [www.finman.ru](http://www.finman.ru)
17. Журнал Теория и практика финансового и управленческого учета [www.gaap.ru](http://www.gaap.ru)

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.